

AKUKU

MAGAZYN INFORMACYJNY KUKARTKI

NUMER 1 • WIOSNA 2026

NOWOŚCI,
HITY SPRZEDAŻOWE,
CIEKAWOSTKI
i wiele innych



Kukartka



Chcemy być bliżej Was...

„...ABY KOGOŚ USZCZĘSLIWIĆ” – nasze przewodnie hasło, to znacznie więcej niż slogan reklamowy. To nasze motto i zasada, która nam przyświeca we wszystkim, co robimy. Oczywiście, najlepiej się sprawdza, gdy na twarzy obdarowanej naszymi produktami osoby pojawia się uśmiech. Ale to nasze przesłanie ma głębszy sens: to zasada, która odnosi się do każdego, kogo spotykamy na swojej drodze, z kim się stykamy, zatem w równej mierze dotyka naszych klientów, jak i naszych współpracowników, kontrahentów i wszystkich pracowników firmy.

CHCEMY BYĆ BLIŻEJ WAS...

Chcemy lepiej rozumieć Wasze potrzeby i chcemy abyście i Wy lepiej nas poznali i bardziej polubili. Dlatego oddajemy w Wasze ręce pierwszy numer naszego firmowego magazynu A!kuku!, w którym będziemy pisali o tym, co dzieje się w firmie i w branży kartki i giftu w Polsce, w Europie, na świecie. Chcemy Wam opowiadać o ciekawostkach z „naszego podwórka”, prezentować interesujące postaci i wydarzenia, opisywać rynkowe trendy, być na bieżąco ze wszystkim, co dzieje się w naszej branży. Chcemy też oczywiście wprowadzać Was w świat naszych produktów, prezentując nowości i sprzedażowe hity. Chcemy nasz magazyn redagować w taki sposób, aby każdy przeczytał go z ciekawością i z niecierpliwością czekał na kolejny numer.

I obiecujemy, że zrobimy wszystko, aby tak się stało. Ważne, abyśmy mieli ze sobą kontakt. Dlatego piszcie do nas na dedykowany adres: akuku@kukartka.pl Podsyłajcie ciekawe informacje, współredagujcie z nami kolejne wydania naszego magazynu. A może ktoś zechce, aby przedstawić jego profil w artykule: „Nasi ulubieni klienci”? Serdecznie zapraszamy.

Korzystając z okazji, chciałbym Wam bardzo serdecznie podziękować za wsparcie, jakiego nam udzielacie! Rozmowy z Wami, wymiana doświadczeń, a często także ważne sugestie, wielokrotnie wskazują nam drogę. Na pewno nie byłoby nas tu, gdzie jesteśmy, gdyby nie WY. Mam nadzieję, że w kolejnych dniach, tygodniach i miesiącach będziemy **jeszcze bliżej Was**.



Pozdrawiam Was serdecznie
Darek Majewski
Prezes Kukartki

Napisz do nas na akuku@kukartka.pl



kukartka



A collection of colorful, patterned envelopes and cards. One envelope is white with a grey polka-dot pattern and a small tag that says '18'. Another envelope is blue with a yellow polka-dot pattern and a small tag that says '10'. There are also envelopes with various patterns like floral, geometric, and polka dots in different colors. One card has the text 'Hilf mir mein Leben zu gestalten' and another has 'Hilf mir mein Leben zu gestalten'. The background is a solid green color.

Ludzie kartki piszą

W erze szybkich wiadomości elektronicznych, takich jak e-maile czy czaty, wysłanie do kogoś kartki tradycyjną pocztą lub też obdarowanie kogoś okolicznościową kartką może wydawać się mocno przestarzałe. A jednak, czy to w dużych miastach, czy w małych wioskach, wciąż są tacy, którzy okazjonalnie, a może i częściej wybierają tę formę komunikacji. Według danych statystycznych otrzymywanie kartek, mimo rozwoju cyfryzacji, nadal jest bardzo popularne. Co sprawia, że te papierowe i ręcznie pisane wiadomości wzbudzają tak wiele emocji?

Krótką historią kartki pocztowej

Pocztówki narodziły się w latach 60. XIX wieku w Austro-Węgrzech jako bardzo ekonomiczny sposób komunikacji. W Polsce ich historia zaczęła się na przełomie XIX i XX wieku, gdy popularne stały się tzw. widokówki. Przedstawiały one piękne zabytki albo malownicze krajobrazy. Wysyłano je, jako znak pamięci o odwiedzonych miejscach, tradycyjną pocztą, dołączając pozdrowienia z wakacji. **W latach 70. i 80. XX wieku niemal każda rodzina w Polsce wysyłała życzenia na kartkach pocztowych z okazji Świąt Bożego Narodzenia i Wielkanocy.** Warto dodać, że wybór odpowiedniej kartki dostępnej w kiosku, na poczcie lub w Empiku był nie lada wydarzeniem, ale też wyzwaniem.

Choć dziś cyfrowa komunikacja zdominowała już wiele obszarów naszego życia, tradycja obdarowywania wyjątkowymi kartkami z unikalną wiadomością nie zniknęła. Ma w sobie coś magicznego. Oprócz utrwalenia na papierze myśli

adresata, stanowi też wyjątkowy prezent, który wymaga osobistego zaangażowania. Trzeba przecież tę szczególną dla danej osoby kartkę wybrać, przeczytać zawarty w niej tekst lub wymyślić jakiś pasujący do okazji komunikat. To bardzo osobisty gest, który mówi: *„Zależy mi na tobie, a te konkretne słowa są wyłącznie dla ciebie”*. Jeśli dodatkowo kartka jest wręczana (np. z okazji Ślubu, Pierwszej Komunii, Chrzcin), a nie wysyłana, powinna być to kartka naprawdę wyjątkowa, taka która zrobi wrażenie na obdarowywanej osobie.

Kartki okolicznościowe, które wręczamy sobie z różnych okazji, są dziś dostępne niemal wszędzie – w sklepach, drogeriach, a nawet na stacjach benzynowych. Zachwycają nowoczesnym designem i coraz bardziej rozbudowaną, efektowną grafiką, idącą z duchem czasu. To, co jednak niezmiennie pozostaje ich najważniejszą wartością, to emocje, których nie da się przekazać w mailu czy SMS-ie i to osobisty na niej podpis.

Kartka w cyfrowym świecie

Czy kartka pocztowa ma szansę przetrwać w erze e-maili i wiadomości w mediach społecznościowych? Statystyki pokazują, że tak. Według danych Poczty Polskiej w każde święta Polacy wysyłają do siebie kilka milionów kartek, i co najważniejsze, jest to tendencja rosnąca. Co ciekawe, nawet młode pokolenia, znane z zamiłowania do nowoczesnych technologii, coraz częściej sięgają po tę formę komunikacji. Traktują oni okolicznościowe kartki, szczególnie z okazji ślubu i komunii, jako coś unikalnego i bardziej osobistego niż elektroniczne, ulotne życzenia, gify i obrazki.

Warto przy tym wspomnieć, że w porównaniu do krajów, w których wysyłanie czy podarowanie kartki jest powszechnym zwyczajem, wyglądamy dosyć blado. **Statystyczny Anglik** (Anglia to najlepszy rynek kartkowy świata) **wysyła ponad 40 kartek rocznie. Na statystycznego Amerykanina przypada 26,7 kartki, a na Polaka jedynie 3,8.** Może nie wygląda to najlepiej, ale pomyślimy jakie perspektywy są przed nami. Rynek kartki w Polsce to rynek zdecydowanie wzrostowy i to cieszy. Ludzie zaczęli rozumieć, że grzeczniej i ładniej jest wysłać kartkę niż ściągnąć jakiegoś gotowca i wysłać do wszystkich.

Kartka włożona do ozdobnej koperty lub pudełka stała się w ostatnich latach także modnym prezentem, który często uzupełniany jest o pieniężny podarunek. Nic więc dziwnego, że zyskuje tak szczególne znaczenie.

Emocje zamknięte w papierze

Okazjonalna kartka to coś więcej niż kawałek papieru – to sposób na wyrażenie uczuć i pokazanie, że poświęciliśmy komuś swój czas. Badania psychologiczne wskazują, że tradycyjne

formy komunikacji, takie jak pisanie listów i wysyłanie kartek, mają pozytywny wpływ na relacje międzyludzkie. Wywołują radość i budują poczucie więzi. **W 2023 roku ponad 60% Polaków przyznało, że woli otrzymywać kartki z życzeniami niż ulotne wiadomości elektroniczne.** Warto też wspomnieć o ich różnorodności – od eleganckich kartek na specjalne okazje, przez humorystyczne, po te tworzone z myślą o dzieciach. Niektórzy doceniają nawet zapach papieru albo jego specyficzną fakturę, która może przywołać wspomnienia osoby, chwili, a nawet miejsca.

Obdarowujmy się kartkami

Choć świat pędzi naprzód, a technologia zmienia nasze życie, tradycja obdarowywania kartkami wciąż ma się dobrze. W czasach, gdy wszystko dzieje się szybko, kartka pozwala na chwilę zatrzymania. Niezależnie więc od tego, czy mieszkamy w wielkim mieście, czy w małej wiosce, spróbujmy obdarować kogoś kartką. Może się okazać, że w szufladzie lub choćby pamięci jej odbiorcy pozostanie ona na zawsze.

*A czy Ty wysyłasz
i dajesz kartki?
Na pewno tak!*



A gdyby tak zespół Skaldowie śpiewał nie o listach,
ale o kartkach, być może ich wielki przebój wyglądałby tak:

MEDYTACJE WIEJSKIEGO LISTONOSZA

Na podstawie tekstu: Leszka Andrzeja Moczulskiego

Świat ma co najmniej tysiąc wiosek i miast,
A kartkę człowiek pisze nie jeden raz.

Ludzie, zejdźcie z drogi, bo listonosz jedzie.
Może kartkę wiezie, pięknych westchnień pełen kosz.
Ludzie, zejdźcie z drogi, bo listonosz jedzie.
Ktoś o tobie myślał i przesyła życzeń moc,
Dostaniesz więc kartkę dziś.

Ja wiem, kto w życiu myśli, nie pisze nic.
Kto bardzo kocha, wyśle kartkę Ci.

Ludzie, zejdźcie z drogi, bo listonosz jedzie.
Ciężka jest od kartek torba listonosza dziś.
Ludzie, zejdźcie z drogi, bo listonosz jedzie.
Może ktoś na kartkę czeka kilka długich lat,
Dostanie ją może dziś.

Ludzie kartki piszą piękne, wyjątkowe,
Piszą, że kochają, nie śpią, klną, całują się.
Ludzie kartki piszą nawet w małej wiosce,
Kartki kukartkowe, kolorowe,
Kapelusz przed pocztą zdejm.



WALENTYNKI 2026



NOWE KUBKI W OPAKOWANIACH PREZENTOWYCH!

Zmiany,
zmiany,
zmiany...

Nasze NOWE CENTRUM DOWODZENIA

Od 1 lipca 2025 funkcjonujemy
w nowej siedzibie Kukartki przy ulicy Szumin 34
w Tarnowie Podgórnej. Przenieśliśmy się tu po
dziewięciu latach z ulicy Bukowskiej w Wysogotowie
na granicy Poznania.

Powód zmiany był
oczywisty: rokroczny
rozwój firmy
spowodował, że
w poprzedniej lokalizacji
nie mogliśmy dłużej
funkcjonować. Mimo iż
wynajmowaliśmy
dodatkowe przestrzenie
magazynowe (w sumie
w trzech lokalizacjach),
procesy logistyczne nie
przebiegały
wystarczająco sprawnie,
co czasami mogli
odczuć nasi klienci,
kiedy dostawy, na które
czekali, przychodziły
z opóźnieniem.

Tak dalej być nie mogło. Naszym priorytetem jest
i zawsze będzie doskonała obsługa i zadowolenie
naszych klientów. Bez sprawnej logistyki nie jest to
możliwe. Dlatego nasz nowy magazyn (z którego
jesteśmy najbardziej dumni) jest trzykrotnie większy
od poprzednich i dysponuje w tej chwili ponad trzema
tysiącami miejsc paletowych (z możliwością
rozbudowy). Zastosowaliśmy w nim
najnowocześniejsze rozwiązania logistyczne, aby
sprawniej i lepiej realizować wysyłkę towarów, ale także
zapewnić więcej miejsca na produkty dobrze rotujące.

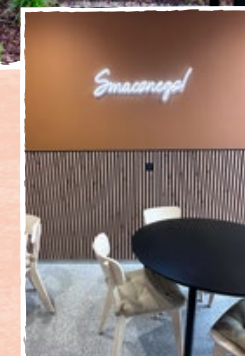
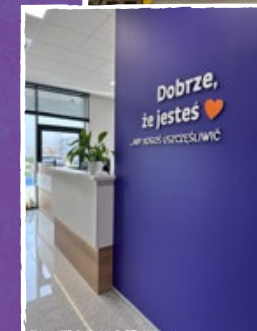
Ale nowa siedziba to także nowe biura i lepsze
warunki pracy dla wszystkich, którzy tworzą
„Kukartkę”. Chcemy, aby każdy, przychodząc do pracy,
był zadowolony z warunków. Chcemy, aby miejsce
pracy, które jest jakby drugim domem, bo spędzamy
w nim bardzo dużą część dnia, było miejscem
przyjaznym, miłym i wygodnym. Nasz całkowicie
nowy obiekt stwarza takie możliwości.

Oczywiście atmosferę budują przede
wszystkim ludzie, ale stworzenie
dobrych warunków pracy sprzyja
dobrym nastrojom w firmie.

Jesteśmy naprawdę dumni!

Tarnowo Podgórne

położone blisko Poznania
przy trasach S11 i A2,
to jedna z najbogatszych
gmin w Polsce. Działa tu
ponad 5,5 tys. firm,
zapewniających blisko
55000 miejsc pracy.
W gminie znajduje się m.in.
centrum logistyczne
Amazonu oraz zakłady firm
MAN i Volvo.



Tak świętowaliśmy oficjalne otwarcie naszej firmy!

Energia DJ-a, tańce, wyjątkowy występ artysty i mnóstwo atrakcji sprawiły, że noc 12 września była pełna emocji i świetnej zabawy. Trzeba przyznać, że nasza ekipa naprawdę potrafi się bawić!



Występ gościa specjalnego, pana Tomasza Grdenia.

Czy wiecie skąd się wzięła nazwa *kukartka*?

Przedrostek „Ku” (a właściwie „Q”) nawiązuje do słowa quality, czyli jakość. Dawniej w handlu oznaczano nim produkty wyjątkowej klasy – i właśnie takie chcemy tworzyć. „Kartka” w nazwie jest naturalna: od niej zaczęła się historia naszej firmy i mimo szerokiej oferty, to wciąż nasz kluczowy produkt, odpowiadający za ponad 50% przychodów. To przy kartkach bije nasze serce – w ich produkcji i wzornictwie.

Jednocześnie „kukartka” celowo przywodzi na myśl kokardkę, czyli element pakowania prezentów. Tym samym nazwa odwołuje się również do ważnej części naszego asortymentu: giftów i artykułów prezentowych.

Trudno nie zauważyć – wyszło nam to całkiem zgrabnie, prawda? ;-)



Pierwsza wersja logotypu kukartka



Elegancki prezent
KUBKI ELITE

na okrągłe

Urodziny



SWEET GIFTS
Kukartka





LATKA LECA

Kartki na urodziny od 1 do 100

MUSISZ TO MIEĆ!
W SWOIM SKLEPIE!



„Latka Lecą”

Nowy standard na rynku kartek urodzinowych w Polsce. Czy można kupić kartkę na 56. albo 83. urodziny? Do tej pory było to prawie niemożliwe – polska oferta koncentrowała się głównie na „okrągłych” jubileuszach. Tymczasem na Zachodzie od lat popularne są kartki na każdy rok życia, od 1 do 100. Ten sprawdzony tam koncept debiutował w Polsce w styczniu pod nazwą „Latka Lecą” i już wyrasta na jeden z hitów 2025 roku.

100 urodzin – 100 wyjątkowych okazji

Kolekcja „Latka Lecą” obejmuje zestaw kartek urodzinowych od 1. do 100. roku życia. Każda zawiera inne, dopasowane do wieku życzenia, dzięki czemu klient otrzymuje produkt przemysłany, oraz niepowtarzaną w nich treść: zabawne, czasem delikatnie zabarwione sarkazmem teksty z pewnością potrafią wzruszyć i rozbawić. Na jednym stojaku mieści się aż 96 wzorów – to pozwala sklepom oferować niemal wszystkie roczniki: od 3. urodzin dziecka po 27., 56., czy 83. urodziny dorosłych.

Nowość, której brakowało

Rynek w Polsce od lat potrzebował takiej propozycji – kompletnej, praktycznej i odpowiadającej rzeczywistym oczekiwaniom klientów. Wprowadzając „Latka Lecą”, nasza firma wypełniła tę lukę, dostarczając produkt świeży, nowoczesny i gotowy do ekspozycji w każdym rodzaju sklepu.

Mocny debiut i świetne wyniki sprzedaży

Choć kolekcja jest w Polsce od niedawna, w sklepach stanęły już setki stojaków „Latka Lecą”. Co ważne – wszędzie tam, gdzie się pojawiają, rotacja jest bardzo wysoka. W efekcie systematycznie dostawiamy kolejne ekspozytory, a zainteresowanie wciąż rośnie.

Seria „Latka Lecą” to:

- ★ jedyna tak kompletna oferta urodzinowa na rynku
- ★ produkt idealnie trafiony w gusta i oczekiwania klientów
- ★ duży potencjał sprzedaży przy kompaktowej powierzchni ekspozycji
- ★ bardzo dobra rotacja produktu





Kukartka International

czyli jak uszczęśliwiamy poza Polską

Czy wiecie, że nasze produkty można kupić w: Czechach, Słowacji, Słowenii, Serbii, Chorwacji, Bośni i Hercegowinie, Niemczech, Estonii, na Litwie, na Łotwie, w Stanach Zjednoczonych, Niemczech, Wielkiej Brytanii, Irlandii, Austrii, Ukrainie, na Węgrzech, na Islandii...



Mamy nadzieję, że wkrótce do tego grona dołączą kolejne państwa. Co roku Kukartka bierze udział jako wystawca w targach Ambiente/Christmasworld/Creativworld we Frankfurcie nad Menem. Kolejna edycja targów odbędzie się w dniach 6 – 10 lutego 2026. Oczywiście będziemy tam i podczas tej edycji, a nasze stoisko zdecydowanie urosło.



Serdecznie zapraszamy do hali 4 (numer stoiska 4.2 C79).

To już nasze czwarte z rzędu targi we Frankfurcie, na których się wystawiamy i skoro robimy to kolejny raz, musimy stwierdzić, że każdego roku odnosimy kolejny mały sukces. Wiadomo: „nie od razu Rzym zbudowano” i wciąż to rynek krajowy jest zdecydowanie najważniejszym, na którym działamy, ale z roku na rok udział eksportu w naszej sprzedaży wzrasta. Cieszymy się, że nasze wzornictwo jest doceniane w innych krajach, że nasza jakość (mimo nie najniższych cen) zdobywa uznanie. Na każdych targach wyraźnie zaznaczamy, że jesteśmy z Polski, a sprzedaż za granicę, poza oczywistym aspektem finansowym, przynosi nam wiele satysfakcji i napawa dumą.

Zapraszamy zatem do Frankfurtu, bo jeśli jesteś w branży, zapoznasz się tu z najnowszymi światowymi trendami nie tylko jeśli chodzi o kartkę, ale także szeroko pojętą branżę „gift” i artykuły związane z pakowaniem prezentów. Poznasz w jakim kierunku zmierza najnowsze światowe wzornictwo, jakie kolory będą obowiązywały w nadchodzącym roku. Zobaczysz wiodące firmy z branży i spotkasz ciekawych ludzi. Naprawdę warto.

A przy okazji prosimy: **trzymajcie za nas kciuki.**



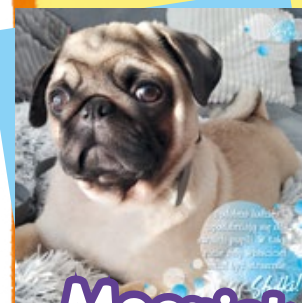
KARNETY GIGANT

34x48 cm

Dla tych, co kochają psiaki i kociaki!

Mówią, że kalendarze od Kukartki co roku wyglądają na półkach najlepiej – i my jesteśmy tego pewni, bo wkładamy w nie mnóstwo serca i zabawy.

Musimy zdradzić Wam jeden sekret: zapozowały nam nawet zwierzaki z naszego zespołu!



Mooniek

przyjaciół
prezesa Darka

Poznajcie Moonika, Witka i Jojo. Ci bohaterowie świetnie sprawdzili się w roli modeli do kalendarzy. Kto wie, może znajdzie się w naszej ekipie ktoś, kto zapozuje także w kalendarzach Przyjaciół z Zagrody lub Wild Puppies ;)



Witek

przyjaciół Oli,
naszej graficzki



Jojo

przyjaciół Martyny



Kochamy takie akcje!



Pomoc i integracja w jednym. Dołączyliśmy do inicjatywy stworzenia parku społecznego w Tarnowie Pogórnym. Tak! W miejscowości gdzie znajduje się nasza nowa siedziba. Posadziliśmy wiele drzew, w tym aż 8 różnych gatunków. Mamy nadzieję, że drzewa zazielenią przestrzeń, a my już szukamy kolejnych wyzwań, w których wspólnie możemy zrobić coś pożytecznego dla ludzi i Ziemi.



Nowy w rodzinie!

Nasza flota wzbogaciła się o nowy samochód.

Nowy Ford Transit został przekierowany do pracy w naszym zakładzie produkcji kubków. Ten nowoczesny i dynamiczny samochód został atrakcyjnie oklejony i mamy nadzieję, że będzie jeżdżącą reklamą firmy. Ekipie życzymy dobrej eksploatacji i mamy nadzieję, że spełni Wasze oczekiwania.



Ceramiczne zawieszki

drobny upominek o dużym znaczeniu



Dla rodziny,
przyjaciół...
i innych wyjątkowych
osób!

Zawieszki zdobione złotą
i srebrną folią

Po sukcesie ceramicznych zawieszek, które wprowadziliśmy na rynek w okresie świątecznym, postanowiliśmy pójść krok dalej i stworzyć ich całoroczną kolekcję. Od samego początku czuliśmy, że te niewielkie, estetyczne upominki mają ogromny potencjał – klienci pokochali je za prostotę, emocje i elegancję. To prezenty, które potrafią sprawić radość niezależnie od okazji – na urodziny, imieniny, Dzień Mamy, parapetówkę, a także wtedy, gdy po prostu chcemy komuś powiedzieć „pamiętam o Tobie”.

Każda zawieszka to starannie zaprojektowany drobiazg wykonany z wysokiej jakości ceramiki. Wyróżnia je różnorodność wzorów – od motywów rodzinnych, przez zabawne dedykacje, aż po projekty dla miłośników zwierząt. Znajdują się tu propozycje dla babci i dziadka, dla przyjaciół, sąsiadów, a także dla tych, którzy szukają drobnego prezentu z nutą humoru lub sentymentu. Dzięki temu kolekcja trafia w potrzeby bardzo szerokiego grona odbiorców.

Zadbaliśmy także o stronę ekspozycyjną – zawieszki prezentowane są na eleganckim stojaku, który przyciąga wzrok i ułatwia klientom wybór odpowiedniego wzoru. Pełna kolekcja obejmuje 84 różne motywy, co sprawia, że każdy znajdzie coś dla siebie. W sklepach tworzy to silny efekt wizualny i zachęca do zakupu kilku sztuk naraz.

Nasze zawieszki doskonale sprawdzają się jako dodatek do prezentu, pamiątka z wyjątkowego dnia lub samodzielny, symboliczny upominek.

Ich uniwersalny charakter sprawia, że można je wręczać o każdej porze roku – przy okazji, spontanicznie lub w ramach większego zestawu prezentowego. To produkt, który doskonale wpisuje się w trend drobnych, przemyślanych gestów i upominków niosących emocje.



Każdy stojak posiada
dedykowany header
i 84 haki na zawieszki

Na jednym haku można
zawiesić 3-5 zawieszek

Niektórzy wykorzystują zawieszki jako
podstawki pod kubek.
Uważamy, że to bardzo dobry pomysł!

Projektując tę linię, kierowaliśmy się tym, co od lat stanowi podstawę naszej pracy – jakością, pomysłem i emocją. Wierzymy, że nawet drobny upominek może mieć duże znaczenie, jeśli został wykonany z sercem. Ceramiczne zawieszki to produkt, który łączy estetykę z uniwersalnością i pokazuje, że piękny gest nie potrzebuje wielkiej okazji.

Zachęcamy do poznania naszej kolekcji całorocznych zawieszek ceramicznych – eleganckich, przemyślanych i stworzonych po to, by sprawiać radość każdego dnia.

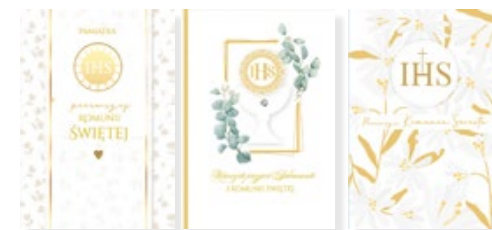




W wyjątkowym dniu *Pierwszej Komunii Świętej*



Wszyscy są tego samego zdania — rok w rok mamy najlepszą i najładniejszą ofertę komunijną. To efekt doświadczenia, sprawdzonego modelu współpracy oraz szacunku do tej wyjątkowej okazji. Pracujemy z wyprzedzeniem: projekty powstają rok wcześniej, a zamówienia przyjmujemy już w styczniu. Dzięki nowej siedzibie i większym możliwościom magazynowym zapewniamy pełną dostępność na 2026 rok i sprawną realizację dostaw. Sercem kolekcji są kartki. W „białych okazjach” jesteśmy liderem — oferujemy modele w różnych cenach, od klasycznych po wyszukane.



Serie DK, PM i KPE obejmują formaty od małych po duże kartki z miejscem na banknoty, a świetnie dobrane teksty sprawiają, że rotują błyskawicznie. Oferta jest kompletna: portfeliki i koperty podarunkowe, jako hit sezonu, drobne upominki, czekolady oraz książeczki komunijne w wielu rozmiarach. Nic przypadkowego, żadnych luk. Uzupełniają ją papiery i torby prezentowe – spójne, eleganckie i gotowe do ekspozycji. Nasze standy i materiały wystawiennicze przyciągają wzrok i porządkują półki. Dla wielu partnerów to po prostu „gotowa robota”. Działamy pewnie, konsekwentnie i z pełnym przekonaniem, że znamy ten rynek jak mało kto. Nie zatrzymujemy się – nowe wzory zgodne z trendami, rozwijana oferta prezentowa i zwiększone możliwości logistyczne – to dopiero początek. Wchodzimy w kolejne lata z planem, zapleczem i ambicją, by rozwijać wszystkie akcje, które królują w tej branży.



Zwiększamy Waszą sprzedaż,
możecie na nas liczyć!



Kukartka Super GIFT STORE

...GDZIE SPEŁNIAJĄ SIĘ MARZENIA



Bez wahania możemy stwierdzić:
nie ma takiego drugiego sklepu w Polsce.
Nasz salon firmowy to nasz okręt flagowy. Znajduje się w sercu
poznajskich Jeżyc, klimatycznej dzielnicy z ogromnym potencjałem
rozwojowym, w centralnym jej punkcie, przy Rynku Jeżyckim.

Chodziło nam to po głowie od dłuższego czasu: stworzyć sklep, w którym
wszystko będzie wyglądało tak, jak powinno. Sklep, w którym wszystko
będzie zrobione tak, jak podpowiadało nam nasze wieloletnie
doświadczenie i obserwacja sektora detalicznego rynków zagranicznych.
Dzisiaj możemy powiedzieć, że w stu procentach nam się to udało.



Nasz sklep stworzyliśmy po to, aby udowodnić
(sobie i innym), że atrakcyjna, przemyślana
ekspozycja towaru ma ogromny wpływ na
poziom sprzedaży. Chcemy pokazać, że
można sprzedawać „ładniej” i „lepiej”.
Należy mieć kontrolę nad ofertą i we
właściwy sposób ją kształtować.
Można stworzyć estetyczne stoisko
kartkowe z przemyślaną, różnorodną
ofertą, aby maksymalizować zyski ze
sprzedaży.

Jeżyce - dzielnica Poznania

Poznańskie Jeżyce to jedna z najbardziej
charakterystycznych i dynamicznie
rozwijających się dzielnic Poznania, która
z każdym rokiem zyskuje na popularności
zarówno wśród mieszkańców, jak i turystów.
Ogród Botaniczny, Stare ZOO, Most Teatralny
i Teatry Nowy to tylko niektóre ważne punkty
na mapie tej dzielnicy. Znane z artystycznego
klimatu, historycznej architektury oraz
tętniących życiem ulic, Jeżyce, przyciągają
swoją niepowtarzalną atmosferą, w której
łączy się tradycja z nowoczesnością.



Mimo, że głównym zadaniem
sklepu jest prezentowanie oferty
„Kukartki” i testowanie nowych
produktów (Kukartka SUPERGIFTSTORE
to bardziej nasz show-room niż
punkt sprzedaży detalicznej),
bardzo się cieszymy, że nasz salon
od początku działalności generuje
dobrą sprzedaż i przynosi
konkretne zyski. Teraz możemy
śmiało powiedzieć: wiemy jak
to robić.



Chociaż aż ponad 70% przychodów ze sprzedaży przynoszą produkty własne „Kukartki”, zdecydowaliśmy się rozszerzyć ofertę sklepu o towary zewnętrzne, głównie z działu „Party”, takie jak: balony, gadzety imprezowe, girlandy, itp. Uważamy, że połączenie bogatej oferty kartkowej z upominkami i artykułami party, to świetny melanż (słowo użyte nie przez przypadek) produktowy, doskonale się uzupełniający. Klienci wiedzą bowiem, że w naszym sklepie znajdują największy w Poznaniu wybór kartek na każdą okazję i wielu z nich odwiedza nas specjalnie z powodu kartek. Jeśli do tego mogą kupić ciekawy prezent i wzbogacić go balonem lub dekoracją urodzinową stołu – oferta staje się kompletna. Ważne jednak, aby wszystko było podane w odpowiedni sposób.



Ale chyba najważniejsza ze wszystkiego jest uśmiechnięta, pozytywnie zmotywowana ekipa sklepową, która z chęcią doradzi, pomoże i poprowadzi czasem niezdecydowanego klienta. Patrycja, Klaudia, Magda i Emilka: nasze dziewczyny to perelki, które każdemu klientowi oferują uśmiech, dobre słowo i cenną poradę. Dlatego klienci tak chętnie do nas wracają. Dziękujemy Wam dziewczyny.



ZOSTAŃ NASZYM PARTNEREM

Sukces naszego sklepu skłonił nas, aby pójść o krok dalej. Chcemy podzielić się tym sukcesem z naszymi klientami. Dlatego obecnie pracujemy nad wprowadzeniem systemu Kukartka PARTNER, do którego całkowicie bezpłatnie będą mogły przystąpić sklepy chcące oprzeć sprzedaż kartkowo-giftową na naszych produktach, chcące zaufać naszemu doświadczeniu. Zyskają dzięki temu wiele przywilejów oraz korzyści sprzedażowych i marketingowych, wynikających z „przynależności do rodziny”, w tym możliwość korzystania z nazwy „kukartka PARTNER”. Mamy nadzieję wkrótce zainaugurować nasz program partnerski.

Jeśli myślisz o zacieśnieniu relacji z nami,
napisz już teraz do nas na partner@kukartka.pl

BRANSOLETKI Z KAMIENI NATURALNYCH

Idealny prezent dla wyjątkowej osoby.

Agat, Kwarc różowy, Turkus, Ametyst, Niebieski Awenturyń, Agat Indyjski



Pięknie zapakowane na prezent!

GOTOWY STAND EKSPOZYCYJNY DLA TWOJEGO SKLEPU



Top torby na ZAKUPY

Ponad 80 wzorów!

Pieniądze podobno szczęścia nie dają...

Chyba, że zapakowane
w nasze

PORTFELIKI!



JAK NIE WIADOMO O CO CHODZI, TO... ...WIADOMO, CHODZI O PIENIĄDZE

Nie ma się co oszukiwać: to pieniądze są najbardziej praktycznym podarunkiem. Może to trochę mało romantyczne, ale taka jest prawda. Chyba każdy zamiast nietrafionej piżamy albo książki „nie na temat” woli kupić sobie to, o czym naprawdę marzy.

Mówi o tym dobitnie jeden
ze wzorów naszych portfelików:



Zatem nie pozostało nam nic innego, jak stworzyć całą serię produktów, dzięki którym prezent w postaci banknotów (bo chyba nie monet) bądź karty podarunkowej zrobi naprawdę dobre wrażenie.

PORTFELIKI

to największy hit sprzedaży
w historii firmy.

Żaden produkt nigdy wcześniej nie spotkał się z aż tak niesamowitym przyjęciem ze strony klientów. Musimy się przyznać i uderzyć w pierś: nie nadążamy z produkcją [ale nie martwcie się zbytnio: rozwiązaliśmy już ten problem i w przyszłym roku nie będzie braków towarowych:-)]. To produkt, który musisz mieć w swoim sklepie. Sprzedaje się błyskawicznie. Bardzo dobre wzory (z lekkim przymrużeniem oka) trafiają idealnie w gusta odbiorców, a atrakcyjna forma, nawiązująca do kształtu portfela, mówi sama za siebie: w środku jest to, co tygrysy lubią najbardziej!



MUSISZ
TO MIEĆ!

KOPERTY PODARUNKOWE

na pieniądze (potocznie zwane KOPem – może dlatego, że napędzają sprzedaż) to bardziej elegancka forma ofiarowania niespodzianek finansowych, ciekawsza edytorsko i wyważona wzorniczo. Świetnie sprawdza się przy okazjach oficjalnych, wymagających bardziej eleganckiej oprawy.

MONEY BOX

czyli pudełko na banknoty to najbardziej elegancka forma opakowania dla pieniężnego prezentu, szczególnie często wybierana przy wyjątkowych okazjach, takich jak śluby, komunie czy okrągłe urodziny. Doskonała jakość wykonania, elegancja i piękny design nadadzą prezentowi wyjątkową rangę i sprawią, że wywoła ogromne wrażenie i nie zostanie zapomniany.

Mamy więc trzy różnorodne produkty, które można by nazwać w skrócie: Pop, Top i Eksklusiv. Razem doskonale się uzupełniają, tworząc dopasowaną do każdego i do każdej okazji przekrojącą ofertę.

Nic dodać, nic ująć.

Nawet tak praktyczny prezent jak pieniądze wymaga właściwej oprawy. Stworzyliśmy ją właśnie dla Was.





Ponad **1000 nowości** rocznie!

Nie przegap sprzedażowych hitów!

Zamawiaj łatwo i szybko!



www.hurt.kukartka.pl

platforma
B2B



dostęp do aktualnej oferty firmy

oszczędność czasu



historia wszystkich złożonych zamówień
przez platformę w jednym miejscu

możliwość złożenia zamówienia
w dowolnym momencie



Rabat 5% na pierwsze zamówienie!

Aby uzyskać rabat, zapisz się do newslettera na stronie:

www.hurt.kukartka.pl

Za kulisami kreacji...

Rozmowa z Karoliną Drozdek

Karolina, znana na instagramie jako @drawzdek, jest w zespole już od przeszło czterech lat. Na co dzień tworzy bajkowe ilustracje, choć jak mówi – najlepiej czuje się w liternictwie, a jej projekty kalendarzy tablicowych „Rodzinka” cieszą się największą popularnością wśród całej oferty kalendarzy.

Jak wygląda codzienna praca w dziale kreatywnym firmy Kukartka?

Nasza praca daleka jest od utartych schematów, więc każdy dzień w naszym studiu wygląda inaczej. Mamy jednak swoje małe codzienne rytuały, np. w postaci wspólnej kawy każdego ranka. Bywają dni, gdy każdy pracuje indywidualnie jak mróweczka nad swoim projektem i w biurze panuje totalne skupienie. Innego dnia wspólnie omawiamy różne tematy lub odbywamy burzliwe dyskusje nad nowymi pomysłami.

Ilu pracowników liczy Wasz zespół?

Nasz dział graficzny liczy osiem osób łącznie z prezesem Darkiem. Każdy z nas ma swój indywidualny styl i tryb pracy. Jedni mają lepszy dryg do ilustracji, a inni do DTP-u, co sprawia, że świetnie się nawzajem uzupełniamy i tworzymy zgraną drużynę, nie tylko w pracy, ale też poza nią. To czyni nasz zespół wyjątkowym i niepowtarzalnym.

Które produkty projektujecie najczęściej?

Które z nich wymagają największej kreatywności?

Podpowiedź można znaleźć już w samej nazwie firmy — oczywiście są to kartki okolicznościowe, które wciąż pozostają na pierwszym miejscu. Natomiast na co dzień projektowanie karnetów przeplata się z tworzeniem wielu innych produktów prezentowych, takich jak kubki czy skarbonki. Trudno nie wspomnieć też o naszej serii Sweet Gifts, w skład której wchodzi czekolady, herbaty, czy świeżo wprowadzone do

oferty żelki! W każdy projekt wkładamy od siebie multum kreatywności, bez względu na to, czy chodzi o teksty do kalendarzy, czy tworzenie wykrojników pod totalnie nowe produkty. Każdy projekt wymaga indywidualnego podejścia z dbałością o najdrobniejszy detal.

Czy dział kreatywny odpowiada również za śledzenie trendów na rynku kartek okolicznościowych i prezentów? Jeśli tak, jakie trendy były najważniejsze w 2025 roku?

Oczywiście, nasz dział na bieżąco śledzi aktualne trendy, nie tylko na rynku kartek okolicznościowych, ale i tych ogólnie panujących w sztuce, architekturze i popkulturze. Często wymieniamy się spostrzeżeniami na ten temat, a na ich podstawie kreujemy nasze własne, unikatowe trendy, starając się mieć realny wpływ na to, co się zmienia i co powstaje. W minionym roku z jednej strony postawiliśmy na szaloną zabawę kolorem — nieoczywiste łączenia barw, jak np. w serii kubków neonowych, z drugiej strony często sięgaliśmy po motyw zwierzęcy, roślinny, zaczynając od stonowanych kolorystycznie polnych kwiatów na karnetach czy opakowaniach, na szalonych torbach z owocowym patternem kończąc.

Jak wygląda proces projektowania kartki okolicznościowej, od pomysłu po finalny produkt?

Proces projektowania kartki okolicznościowej zależy od danej serii lub jej tematu. Niekiedy rozpoczyna

się od stworzenia moodboardu lub wspólnej wymiany inspiracji. Na podstawie zebranych pomysłów tworzone są koncepcje, spośród których później wspólnie wybieramy projekty do dalszego opracowania. Podczas przygotowywania kartek do druku ważnym elementem są pisane przez nas życzenia, adekwatne do danej okazji. Wisienką na torcie jest dobranie pięknych zdobień i odpowiednich uszlachetnień do każdego karnetu. W naszym studiu mamy szafę pełną wzorników, z których dobieramy odpowiednie złoczenia lub dodatki, takie jak elementy 3D: zawieszki, diamenty i inne różności. Tutaj stawiamy na dbałość o każdy detal i dajemy się ponieść wyobraźni. Ostatnim etapem jest wysyłka gotowych plików do drukarni, a później... Już tylko czekamy na efekt końcowy!

Jak długo trwa stworzenie jednego projektu, np. kartki lub kubka?

Różnie — w zależności od rodzaju i całej koncepcji produktu, czasem jest to kwestia kilku godzin, a czasem dany pomysł klaruje się pomału i ewoluuje na przestrzeni tygodnia bądź kilku. Wliczam w to opracowanie i konstrukcję nowych wykrojników czy na przykład testowanie innowacyjnych rozwiązań metodą prób i błędów.

Jakie jest największe wyzwanie w pracy w dziale kreatywnym? Czy są momenty „blokady twórczej”? Jak sobie z nią radzicie?

Dla nas jako zespołu żadne zadanie nie stanowi wyzwania, którego nie moglibyśmy pokonać. Jeśli komukolwiek z nas coś sprawia trudność, pomagamy sobie wzajemnie i razem rozpracowujemy temat. Blokady twórcze? Owszem, zdarzają się wśród każdego z nas. Bywa, że tkwimy w jednym projekcie zbyt długo i nie wiemy, w którym kierunku pójść. Wtedy radzimy sobie na kilka sposobów: czasem pomocna bywa burza mózgów, innym razem, gdy deadline na to pozwala, zabieramy kredę i tworzymy kolorowe rzeczy na ścianie, która pełni funkcję tablicy. Bywa to naszą odskocznią od monitorów.

” NASZ DZIAŁ KREACJI
TO PRAWDZIWIE ZGRANA DRUŻYNA



Z jakiego projektu w ostatnim czasie jesteście szczególnie dumni i dlaczego?

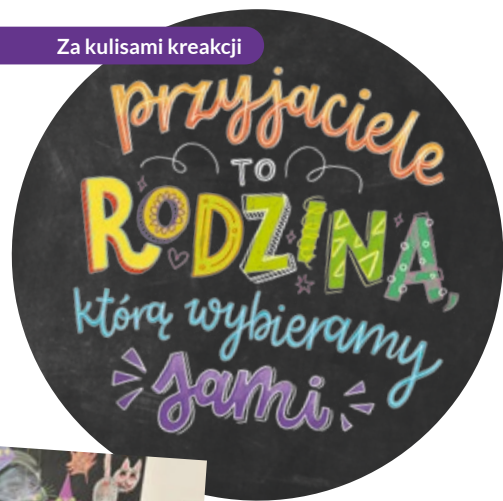
Bardzo jesteśmy dumni z naszego nowego produktu, który wprowadziliśmy do oferty w ostatnim czasie. Są to żelki z serii Sweet Gifts. Wprowadzenie ich do sprzedaży wymagało nie tylko opracowania grafik, ale przede wszystkim skonstruowania opakowania od zera, nie wspominając o wielu testach żelkowych misiów i pomocy w wyborze dostawcy.

Czy masz swoje ulubione projekty, które wspominasz z sentymentem? Jeśli tak, to jakie i dlaczego?

Projekty, do których jestem zawsze najmocniej przywiązana to oczywiście te, w których mogłam spełnić się jako ilustrator — jak np. ilustrowane kartki dziecięce z elementem pop-up wewnątrz, czy też Kalendarz Najlepszej Rodzinki, w którym mogłam wykaazać się swoją wielką pasją do liternictwa.



Za kulisami kreakcji



Czy w Twojej pracy zdarza się łączyć tradycyjne techniki (np. rysunek) z nowoczesnymi technologiami?

Na co dzień w naszej pracy używamy tabletów graficznych, ale zdarza nam się również korzystać z tradycyjnych technik — ilustracji tworzonych ołówkiem lub akwarelą.



Co sprawia, że praca w dziale kreatywnym firmy Kukartka jest wyjątkowa?

To, co sprawia, że praca w dziale kreatywnym Kukartki jest wyjątkowa to przede wszystkim ludzie. Wspólnie tworzymy przestrzeń, w której każdy może się spełniać, szlifować swoje talenty i wykorzystywać swoje mocne strony. Efekty oceniają nasi klienci.



OWOCOWE ŻELKI
NA PREZENT I NA CO DZIEŃ



CO TO BYŁ ZA ROK!

Nowe wzory kartek

SIGNATURE
DISTINCTLY HALLMARK. DISTINCTLY YOU.



Kukartka na boisku!



Nasi pracownicy magazynu nie tylko dbają o sprawny przepływ towarów, ale także świetnie odnajdują się na boisku! Rekreacyjnie grają w piłkę nożną, reprezentując barwy Kukartki podczas lokalnych spotkań i turniejów.



Atmosfera jest niesamowita – reszta zespołu kibicuje im w specjalnie zaprojektowanych szalikach w naszych firmowych kolorach. Trzymamy kciuki za każdy mecz i kibicujemy im, aby zawsze wygrywali – na boisku i poza nim!





STUDIO ceramiki *z duszą* NASZA FABRYKA KUBKÓW

Wyjątkowe miejsce, które od lat odgrywa ważną rolę w działalności marki Kukartka.

Od skromnych początków, po dziś dzień zachowuje swój unikalny charakter, pokazując, że historia i pasja potrafią inspirować i wciąż otwierać nowe możliwości.

Studio powstało w 2002 roku z potrzeby tworzenia wysokiej jakości produktów ceramicznych.

W tamtym czasie brakowało w Polsce zakładu, który sprostałby oczekiwaniom Kukartki, dlatego firma postanowiła wziąć sprawy w swoje ręce.

Od samego początku Studio tworzyło produkty wyłącznie na własne potrzeby, nie przyjmując zleceń firm zewnętrznych.

Ta autonomia pozwoliła skupić się na detalach i jakości, które stały się fundamentem jej działalności.

**Od 2002 roku powstało
ponad 5.5 mln kubków!**

Proces produkcji kubków w zakładzie to harmonijne połączenie tradycji i nowoczesności. Każdy produkt zaczyna się od projektu graficznego, który trafia na papier transferowy, a następnie jest ręcznie naklejany na kubki. Po tym etapie produkty są wypalane w piecu tunelowym, gdzie w wysokich temperaturach nabierają trwałości i intensywnych barw.



Co roku wytwarzamy
ponad 300 tys. produktów
ceramicznych w tym:
Kubki Q premium, komplety, giganty!

Czym różni się kubki Kukartki od konkurencji? Przede wszystkim wzornictwem i dbałością o szczegóły. Każdy kubek jest tworzony z myślą o tym, aby „uszcześliwić” obdarowanego. Firma korzysta wyłącznie z najlepszych surowców, w tym ekologicznych farb, które są trudniejsze w obróbce, ale gwarantują trwałość (można je myć w zmywarce) i intensywność kolorów. To właśnie te cechy sprawiają, że produkty Kukartki cieszą oko przez wiele lat, pozostając wyjątkowym prezentem na każdą okazję.



Produkcja w Polsce i wybór wysokiej jakości surowców to duże wyzwanie w obliczu konkurencji ze strony tańszych produktów importowanych. Mimo to, nie rezygnujemy z wyznawanych wartości, dbając jednocześnie o to, aby nasze produkty pozostały dostępne cenowo dla szerokiego grona klientów. Choć sezonowość w branży upominkowej jest znacząca, w naszej fabryce produkcja trwa przez cały rok. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu opracowaliśmy własne, autorskie metody kontroli jakości — ściśle strzeżoną tajemnicę, która przekłada się na niezawodność i powtarzalność każdego produktu. To właśnie konsekwencja, pasja i rzemieślnicza precyzja sprawiają, że każdy kubek to mała porcja codziennej radości.

Klasyka prezentowa

KOMPLET KUBKÓW ŚLUBNYCH



**OGÓLNOŚWIATOWE SPOTKANIE WYDAWCÓW, DETALISTÓW,
ZAGRANICZNYCH DYSTRYBUTORÓW I DOSTAWCÓW KART OKOLICZNOŚCIOWYCH**

Progressive greetings LIVE LONDYN

Progressive Greetings Live (PGL) to jedyne na świecie targi w pełni dedykowane branży kartek okolicznościowych. Odbývają się w Londynie w Business Design Centre i stanowią przestrzeń dla firm, niezależnych projektantów oraz kupców, do odkrywania najnowszych trendów, nawiązywania kontaktów biznesowych i wzajemnego inspirowania się. Dlaczego to wydarzenie stało się tak ważne w branży, która w dobie cyfryzacji zyskuje nowe oblicze?



Dlaczego warto wziąć udział?

Targi organizowane są od 2009 roku i od samego początku stały się miejscem spotkań wielkich wydawców i niezależnych twórców. Edycja w 2023 roku zgromadziła ponad 230 wystawców oraz tysiące odwiedzających, reprezentujących różne zakątki świata, co potwierdza globalny charakter tego wydarzenia. Wśród prezentowanych produktów można znaleźć wszystko: od minimalistycznych projektów, po bogato zdobione, ręcznie robione kartki.

Dla uczestników PGL to szansa na wymianę doświadczeń oraz zapoznanie się z aktualnymi trendami w branży. Wystawcy mają możliwość zaprezentowania swoich produktów szerokiemu gronu potencjalnych klientów i partnerów biznesowych. Dla odwiedzających to nie tylko okazja do nawiązania współpracy, ale również możliwość inspiracji.

W dobie rosnącej świadomości ekologicznej dużą popularnością w ostatnich latach cieszą się kartki wykonane z materiałów z recyklingu lub w duchu „zero waste”. Z drugiej strony, segment luksusowych kartek zdobionych ręcznie, również utrzymuje się na wysokim poziomie. To pokazuje, że w nowoczesnym świecie, tradycyjne metody projektowania mają nadal dużą wartość.

Najważniejsze atrakcje wydarzenia

Co roku PGL oferuje bogaty program, obejmujący wystawy, prelekcje i warsztaty. Uczestnicy mogą zapoznać się z różnorodnością projektów: od kartek humorystycznych, po te stworzone z myślą o specjalnych okazjach, takich jak śluby czy narodziny dziecka. Wydarzenie znane jest z przyjaznej atmosfery, sprzyjającej nawiązywaniu relacji biznesowych. Na stoiskach można spotkać zarówno przedstawicieli dużych wydawnictw, takich jak Hallmark, jak i niezależnych artystów, którzy swoje projekty realizują w swoich małych, skromnych pracowniach.

Rola Progressive Greetings Live w branży

PGL odgrywa kluczową rolę w kształtowaniu branży kartek okolicznościowych. To tutaj debiutują nowe kolekcje, a mali twórcy mają szansę zaprezentować swoje pomysły szerokiemu gronu odbiorców. Dla niezależnych artystów wydarzenie to jest trampoliną do nawiązania współpracy z dużymi wydawnictwami lub hurtowniami.

Targi to także przestrzeń wymiany doświadczeń i wspólnego poszukiwania rozwiązań na zmieniające się potrzeby rynku, np. w zakresie zrównoważonej produkcji. Spotkania panelowe i prelekcje pozwalają uczestnikom zdobyć praktyczną wiedzę na temat zarządzania marką i efektywnej promocji w mediach społecznościowych.

Co dalej?

Edycja Progressive Greetings Live 2026 zaplanowana jest na 2-3 czerwca i ponownie odbędzie się w Business Design Centre. Organizatorzy zapowiadają jeszcze więcej atrakcji, a liczba wystawców oraz odwiedzających ma być rekordowa. Czy warto tam być? Zdecydowanie tak. To miejsce, w którym inspiracje zamieniają się w biznesowe sukcesy, a nowe znajomości procentują przez lata.

PG Live ma wielu wspaniałych fanów!

„To naprawdę świetne show, pełne cudownych produktów, nie tylko od uznanych wydawców. Miło widzieć, że tylu „nowych” wystawców odnosi sukcesy”.



Mark Janson-Smith,
managing director
of Postmark

„Cóż może być lepszego od oglądania najlepszych wydawców, jakich oferuje ta branża, z nowymi talentami, które dopiero zaczynają? Było tak wielu wystawców, którzy przykuli moją uwagę. Naprawdę każdy odnajdzie tam coś dla siebie”.

Andrea Pinder,
owner Presentation
Cards & Gifts,
Barrowford



„Na PG Live panowała prawdziwa atmosfera ekscytacji i wielkiego entuzjazmu. Ponieważ otwieramy kolejne sklepy, a karty cieszą się tak dużym powodzeniem, to doskonała okazja, aby spotkać się z obecnymi dostawcami i poszukać nowych”.

Kate Salmon,
head of home and
gift buying for
Oliver Bonas



Progressive
greetings
LIVE

2-3 czerwca 2026
London's Business Design Centre



kukartka
EDITION

PRZYJACIELE
z zagrody

KALENDARZ
2026

TOP
QUALITY
BY
kukartka
PREMIUM
DESIGN
ONLY



Nie musisz się
zapewniać
by dotrzeć do celu!



Razem!
to najlepsze miejsce na noc!



Właśnie dziś
jest Twój
super dzień!



kukartka

TWÓJ ZAUFANY DOSTAWCA **KARTEK I PREZENTÓW**

